



LOS RETOS DE LA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EN LATINOAMÉRICA



Un cálculo del Banco Interamericano de Desarrollo

apunta a que, para 2030, el mercado de la IA tendrá un valor cercano a los 15,000 millones de dólares en todo el mundo; siendo Brasil, México y Colombia los jugadores más fuertes de América Latina.



1

Creer en la innovación

Luis Pineda, ingeniero investigador para Facebook, explica que América Latina requiere un cambio de percepción:

“Necesitamos que la gente deje de pensar en sólo tener un empleo, sino aprovechar la oportunidad de apostar por la innovación, que si salen a estudiar fuera del país porque necesitan conexiones, tengan incentivos para regresar”.

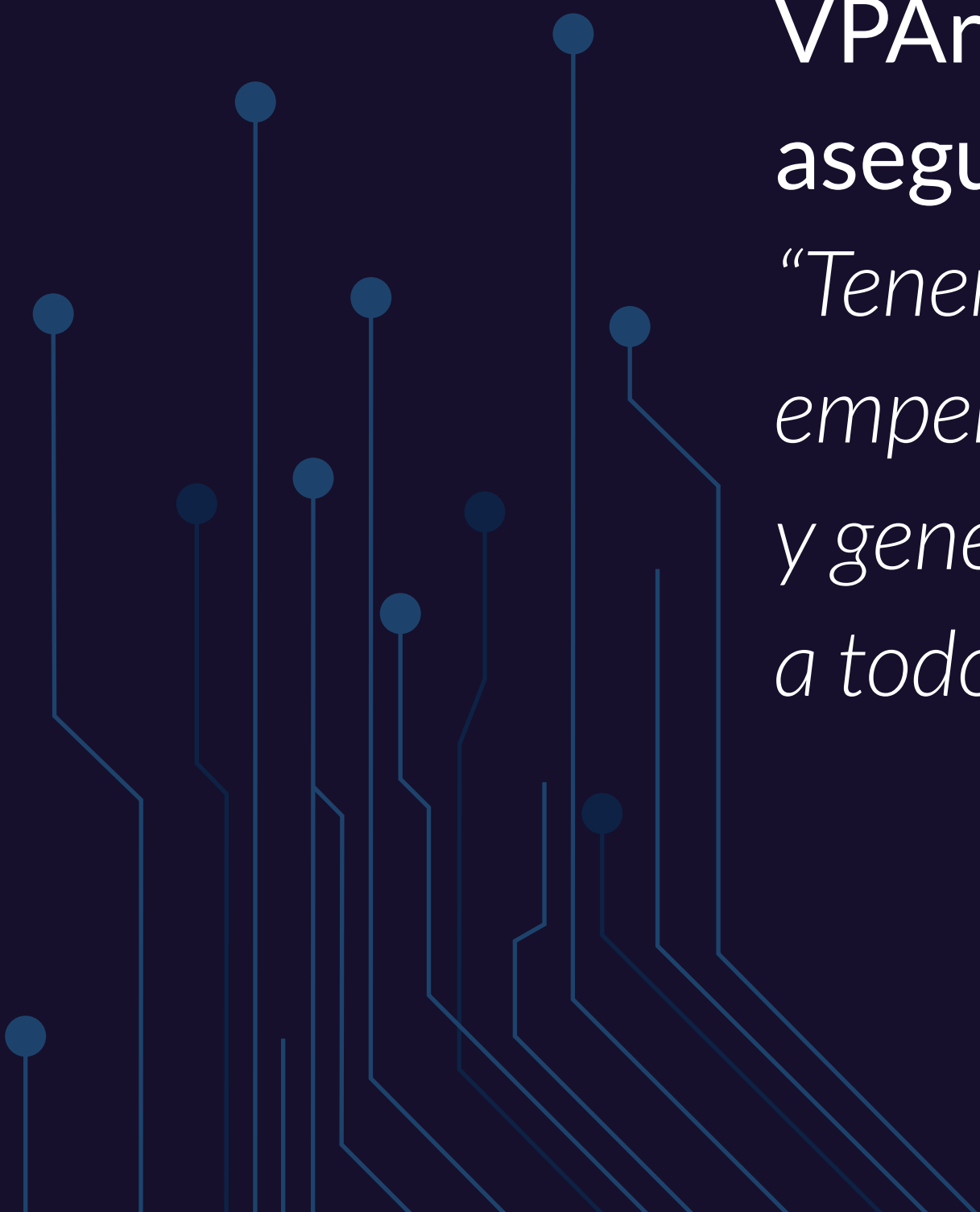


2

Crear ecosistemas de datos para todos

En opinión de Miguel Paredes,
VP Artificial Intelligence en la
aseguradora Rimac:

*“Tenemos que compartir datos,
empeñarnos en que sirvan para algo
y generar un ecosistema que beneficie
a todos”.*





Oportunidades culturales

Gustavo Parés asegura que la mayor oportunidad también reside en la cultura:

“Es momento de aprovechar nuestras habilidades culturales y asumir, seriamente, que pueden darnos ventaja en el terreno internacional, es una oportunidad grandiosa para México y para todo América Latina”.

Visita el blog



ZCANIT

Para consulta más temas interesantes como este
www.zcanit.com/microebook

