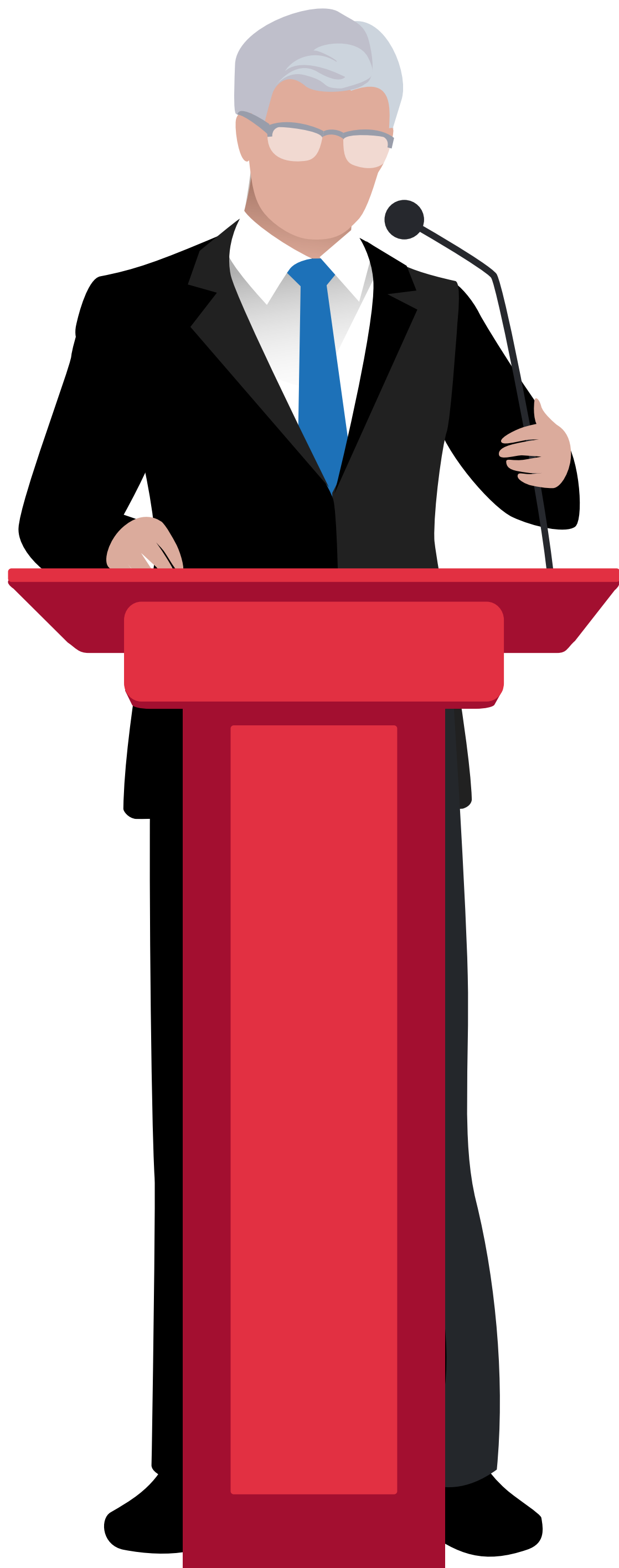




9 SECRETOS PARA HABLAR EN PÚBLICO POR TED TALKS

De nada sirve tener una gran idea si no se sabe comunicar

Prepárate, aunque la improvisación es un recurso que puede ayudar en ciertas situaciones, es recomendable saber de qué vas a hablar y cómo llevarás la continuidad del tema para no perder la idea principal.

Toma en cuenta que las mejores conferencias son **emocionantes, originales y memorables.**





1.- Identifica lo que te apasiona

No esperes que tu audiencia se interese sobre el tema si no muestras motivación.

La pasión es contagiosa.

2.- Cuenta grandes historias

Las grandes historias crean vínculos emocionales fuertes.

Si tu historia se percibe y crea empatía, será más fácil llegar al público y permanecer presentes.

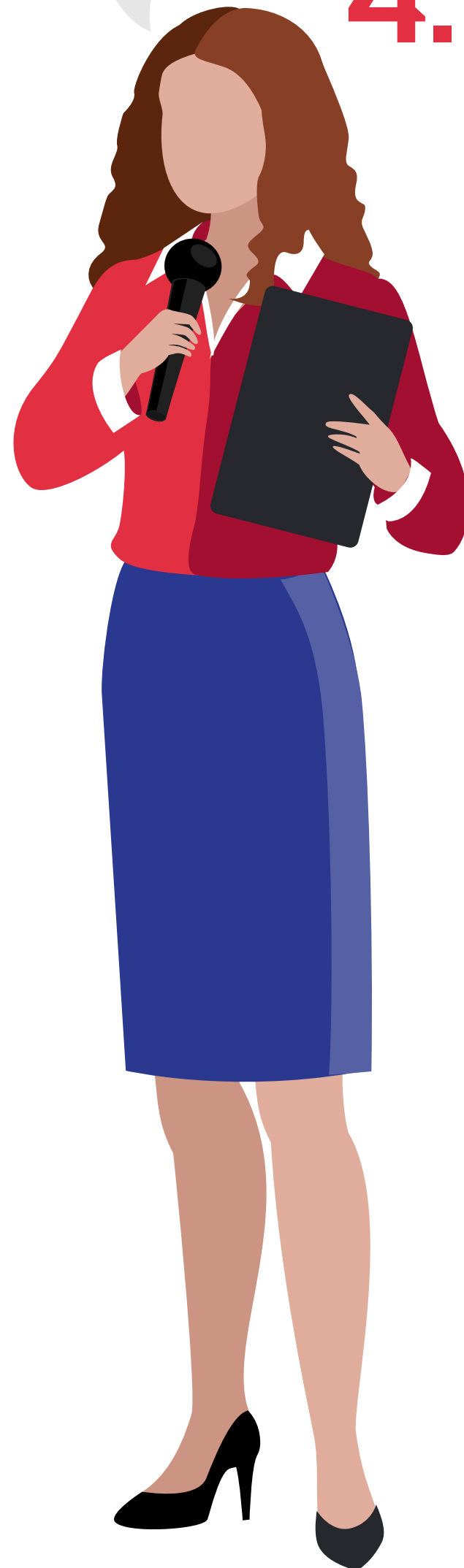


3.- Despliega tu lenguaje corporal y verbal

Preséntate como si estuvieras entablando una conversación con un amigo.

Muévete, gesticula y exprésate sin perder el control del ritmo al hablar, de esta forma podrás demostrar mayor confianza.

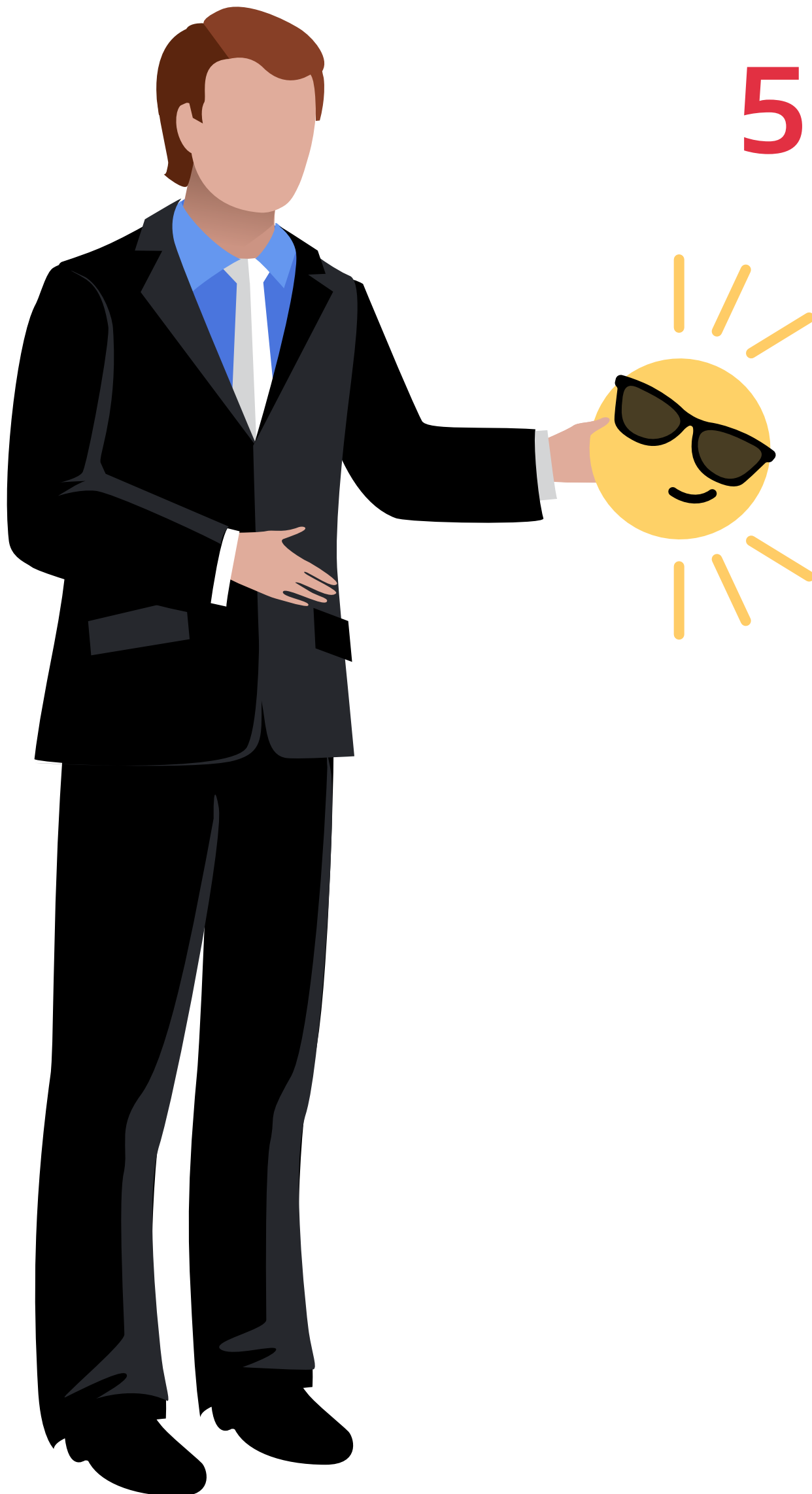




4.- Estimula a tu audiencia con algo nuevo

Haz que el público participe y se identifique haciendo preguntas cuyas respuestas estén centradas en escenarios donde ellos se reconozcan.

Al compartir esas experiencias y conocimiento ayuda a estimular en el público sensaciones de empatía y comprensión.



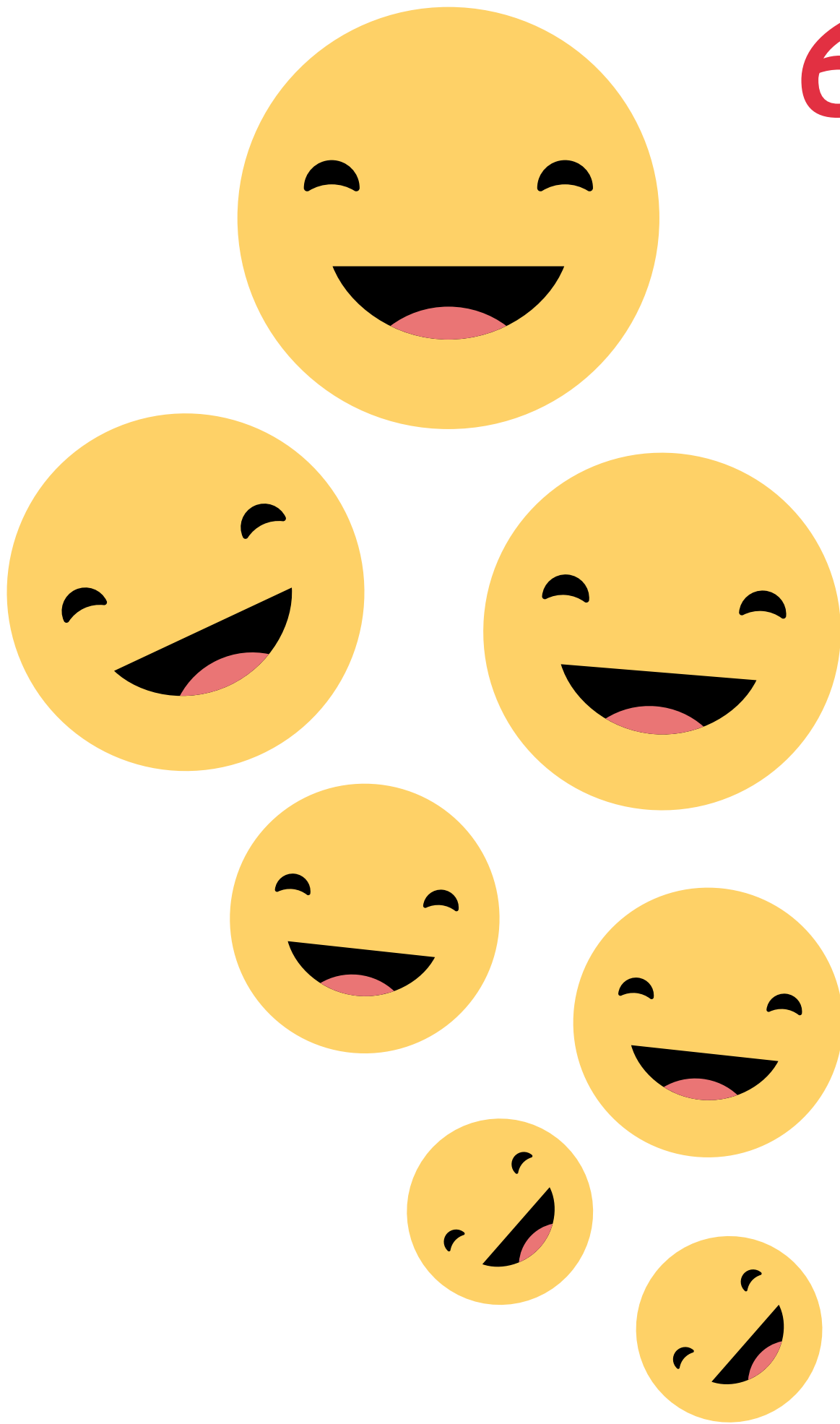
5.- Crea un momento de asombro

Crear momentos cargados de sensaciones, emociones y de sorpresas durante tu presentación conseguirás que tu audiencia retenga la información presentada y la mantenga presente en su vida.

6.- Usa el humor

No seas aburrido.

A todos nos gusta un toque de humor para relajar el ambiente. Es perfecto para mantener la atención del público, permite resaltar partes importantes sin que lo noten y mantiene una plática natural.



7.- Regla de los 18 min

Es el tiempo que te debe de tomar para expresar lo más importante de la conversación. Cuando el tiempo es mayor, puede llegar a ser tedioso o la idea principal puede perderse.

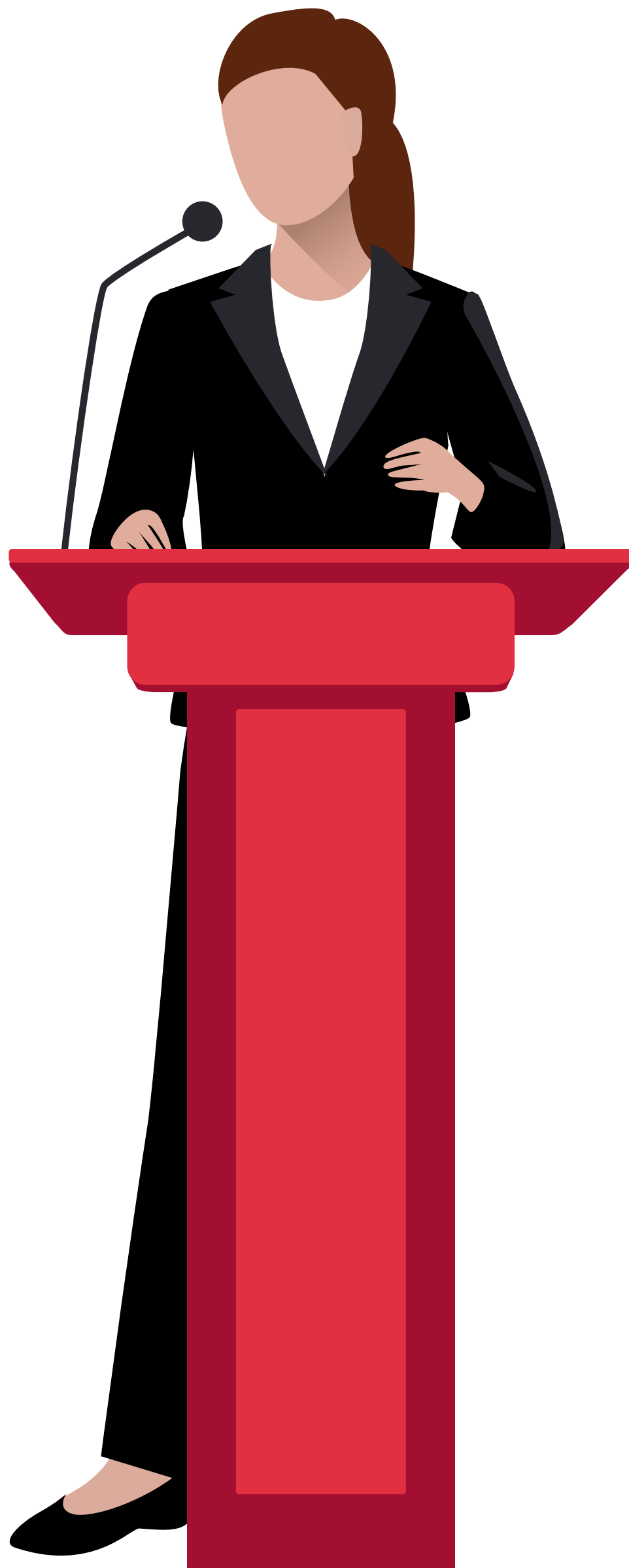




8.- Crea experiencias multi sensoriales

En la actualidad, las personas esperan algo más que muestre su interés.

Utilizando los medios correctos (como el audio, video, tacto, efectos, etc.) puede ayudarte a reforzar el tema y hacer que el público reaccione positivamente.



9.- Sé auténtico

¡Sé tu mismo!

Toma en cuenta tus puntos fuertes y débiles.

Tus puntos fuertes te ayudarán a resaltar y sacar provecho de las habilidades para expresarte correctamente, mientras que los puntos débiles te permitirán aprender y cuidar detalles que ayuden a no cometer errores.

Visita



ZCANIT

www.zcanit.com

